



PRESSEINFORMATION

Junge Hamburger gründen selbst

Die Onlineplattform STARTUP TEENS hilft Jugendlichen mit kostenlosen Angeboten und einem hoch dotierten Wettbewerb, ihr eigenes Unternehmen auf den Weg zu bringen. STARTUP TEENS stärkt unternehmerisches Denken und Handeln. Die Agentur DSA youngstar bringt das Angebot an die Schulen.

Hamburg, 24.03.2016 „Die wissen oft gar nicht, was in ihnen steckt. Wir wecken die Unternehmer, die sich noch in den Klassenzimmern verstecken“, so Marie-Christine Ostermann, Geschäftsführende Gesellschafterin von STARTUP TEENS. „Und die DSA youngstar ist die Expertin fürs Aufrütteln“.

„STARTUP TEENS zeigt: Du kannst dir deinen eigenen Weg bahnen. Der Gedanke gefällt uns. Deswegen sind wir – gerade in der Hansestadt – mit vollem Herzen dabei“, so André Mücke, Geschäftsführer der Schulmarketingagentur DSA youngstar. „Wir haben das Netzwerk, damit die Botschaft auch ankommt. Direkt bei unseren Berufsberatungslehrern, bei der Schulleitung – und bei den Schülern“.

Ein Wettbewerb, dotiert mit 7x10.000 Euro setzt den Anreiz für die Umsetzung. Kostenlose online-Videos und Veranstaltungen helfen bei der Verwirklichung der eigenen Idee und zeigen Vorbilder. Die Online-Plattform soll Gründergeist fördern. Wer Ideen hat oder den Mut, Entrepreneur zu werden oder im Unternehmen Verantwortung zu übernehmen, findet Tipps und Hilfe.

keine Streuverluste

Mit Displays und Plakaten direkt an den Schulen informiert die DSA youngstar über die Angebote in der Stadt. Im Gegensatz zu Plakaten im öffentlichen Raum, Spots und Onlinewerbung wird direkt in der Schule ausschließlich die Zielgruppe angesprochen. „Gründen kann jeder. Wir wollen aber gerade die erreichen, die noch ganz am Anfang stehen. Sie sollen jetzt schon ihre Ideen verwirklichen“.

DSA youngstar GmbH

Friedrich-Ebert-Damm 111

D-22047 Hamburg

Zentrale: +49 (0)40 809 09 59-00 Fax: -99

Sitz der Gesellschaft ist Hamburg

Amtsgericht Hamburg HRB 96466

Geschäftsführer: André Mücke

Ust-ID DE 239 492 240

Bankverbindungen:

Hamburger Sparkasse

IBAN: DE26 2005 0550 1318 1227 67

BIC: HASPDEHHXXX

Deutsche Bank

DE06 2007 0024 0642 9963 00

DEUTDEBHAM



Mehr Informationen zur Plattform STARTUP TEENS finden Sie unter <http://startupteens.de>

Über die DSA youngstar:

Die Deutsche Schulmarketing Agentur DSA youngstar GmbH stellt seit 1997 bundesweit den Kontakt zwischen Bildungseinrichtungen und Institutionen her. Das aktuelle Netzwerk umfasst über 11.000 Schulen, 5.000 Kindergärten und 120 Hochschulen. Im Rahmen der 360-Grad-Betreuung ist die Agentur auch im außerschulischen Bereich aktiv, um dort junge Zielgruppen anzusprechen. Dazu gehören: Fahrschulen, Fitness-Studios, Golfplätze und Sportvereine. Zu den Referenzpartnern zählen unter anderem: Cornelsen Verlag, Bayerischer Rundfunk, Gruner + Jahr, Nord LB, Hochschule Fresenius, LBS und Egmont Ehapa Verlag.

Pressekontakt:

André Mücke

- Geschäftsführung -

040/8090959-00

a.muecke@dsa-youngstar.de

www.dsa-youngstar.de

Abdruck honorarfrei. Um ein Belegexemplar wird gebeten.