

Ambient Media Analyse 2013/14



Zielgruppe 14-19 Jahre - Schüler

Potenzial: 7.9 %, 255 Fälle, 1.39 Mio.

Vergleichs-Zielgruppe

Gesamtbevölkerung 14-65 Jahre in Städten ab 100.000 Einwohner
Potenzial: 100.0 %, 3226 Fälle, 17.63 Mio.

2013er Preise 25.9.2013 - Netto

Umfeld	Medien/ Werbeträger	Affinität	Reichweite %	Reichweite Mio.	TKP	Kontakt Mio.	Kosten Euro	Euro/ 1000 Nutzer	Dauer Gesamt	
1	Schule	Plakate, Innenräume	901	24,20	0,34	17,85	6,85	122.214	363,21	14-Tage
2	Schule	Gratispostkarten	861	16,10	0,22	32,55	3,46	112.640	503,49	14-Tage
3	Schule	Werbung auf Schulheften/Collegeblöcken	421	47,90	0,67	3,10	45,42	140.800	211,07	8-Wochen
4	Burgerketten	Digitale Screens, Mc Donald's, Burger King, 4 Spots a 20 Sekunden/Std.	246	17,50	0,24	13,03	0,79	10.262	42,08	7-Tage
5	Kino	Gratispostkarten/Cinema Cards	206	11,70	0,16	154,97	0,22	33.866	208,48	14-Tage
6	Kino	Toilettenplakate	195	11,80	0,16	386,80	0,26	102.011	622,55	14-Tage
7	Kino	Hinterleuchtete Plakate/Cinema Lights	190	15,30	0,21	108,39	0,36	39.155	184,24	14-Tage
8	Kino	Digital Screens, Foyer, 10 Spots a 20 Sekunden/Std.	173	4,20	0,06	89,91	0,08	7.371	126,51	7-Tage
9	Bahnhof	Digitale Informationstafeln in S- und U-Bahnstationen, 3 Spots a 10 Sekunden/Std.	154	10,60	0,15	85,26	1,41	119.848	811,60	7-Tage
10	Straße	Fahrradverleihsystem mit Werbung	132	17,40	0,24	7,33	29,78	218.280	901,87	1-Monat
11	Bahnhof	Digitale Screens in Bahnhöfen 6 Spots a 10 Sekunden/Std.	127	6,80	0,09	93,28	0,68	63.275	673,30	7-Tage
12	Elektrofachmarkt	Digitale Screens, 12 Spots a 10 Sekunden/Std.	120	6,60	0,09	16,72	0,66	10.954	119,27	7-Tage
13	Elektrofachmarkt	Digitale Screens, 6 Spots a 20 Sekunden/Std.	119	5,80	0,08	41,39	0,53	21.909	270,23	7-Tage
14	Taxi	Dachträgerwerbung	108	21,90	0,30	14,99	7,09	106.260	349,06	7-Tage
15	Straße	Flächenplakatierung/Town Walls, Bauzäune	105	49,60	0,69	4,30	30,49	131.029	189,81	14-Tage
16	Bäckerei	Coffee-to-Go Becher (keine Eigenwerbung)	100	10,30	0,14	499,61	0,20	97.612	684,28	14-Tage
17	Straße	Lange Plakate an Zäunen/Town Fences	100	34,70	0,48	67,68	9,02	610.700	1266,57	28-Tage
18	Bäckerei	Bäckereit, ten (keine Eigenwerbung)	96	11,90	0,17	388,67	0,30	117.496	711,08	14-Tage
19	Straße	Allgemeinstellen,	94	59,20	0,82	6,58	24,25	159.466	193,53	10,5-Tage
20	Straße	Stromkästen/Alu Boards	94	39,90	0,55	5,01	23,04	115.360	207,91	14-Tage
21	Taxi	Seitenflächenwerbung	91	72,60	1,01	42,87	91,05	3.903.672	3866,67	28-Tage
22	Straße	Allgemeinstellen	90	29,20	0,41	11,56	6,49	75.045	185,03	7-Tage
23	Gastronomie	Unbeleuchtete Plakate im Wechselrahmen, Innenräume	89	9,60	0,13	177,66	0,36	63.878	476,00	14-Tage
24	Kindergarten	Gratispostkarten	88	0,40	0,01	3774,69	0,01	20.925	3774,69	14-Tage
25	Straße	Mobile Werbung (Tubes, Fahrräder etc.)	87	32,70	0,45	124,49	4,71	586.058	1289,61	4-Tage
26	Shopping-Center	Digitale Screens, ECE, 8 Spots a 20 Sekunden/Std.	86	7,20	0,10	191,91	0,61	117.806	1177,14	7-Tage
27	Gastronomie	Toilettenplakate	85	4,80	0,07	1678,47	0,14	226.854	3411,45	7-Tage
28	Gastronomie	Gratispostkarten	85	8,60	0,12	711,08	0,23	164.891	1384,96	14-Tage
29	Gastronomie	Magic/Super Mirrors	83	2,70	0,04	1521,19	0,07	104.906	2752,03	28-Tage
30	Gastronomie	Hinterleuchtete Plakate, Innenräume	78	5,00	0,07	734,47	0,15	111.299	1599,92	14-Tage
31	Gastronomie	Bierdeckel (keine Eigenwerbung)	69	7,60	0,11	307,68	0,52	160.130	1522,28	14-Tage
32	Gastronomie	Spiegelaufkleber, Toiletten	61	2,90	0,04	2204,02	0,06	132.548	3302,24	14-Tage
33	Gastronomie	Flyer	60	1,40	0,02	16,25	0,14	2.281	114,08	14-Tage
34	Gastronomie	Magazinverteilung	57	0,70	0,01	43,79	0,03	1.127	113,95	14-Tage
35	Tank- und Raststätte	Digitale Screens/Autobahnchannel, 12 Spots a 10 Sekunden/Std.	48	1,50	0,02	4682,52	0,02	104.681	5015,87	7-Tage
36	Fitnessstudio	Werbung auf Plakaten, Umkleieräume	47	3,90	0,05	2748,70	0,36	993.991	18509,60	28-Tage
37	Fitnessstudio	Duschraumwerbung	43	2,20	0,03	1794,78	0,34	604.626	19609,04	28-Tage
38	Fitnessstudio	Spiegelaufkleber	43	2,20	0,03	951,09	0,68	644.199	21451,23	28-Tage
39	Tank- und Raststätte	Waschraumplakate	42	2,80	0,04	3963,62	0,05	192.220	5007,63	28-Tage
40	Tank- und Raststätte	Spindplakate, Umkleieräume	41	2,60	0,04	453,95	3,50	1.589.934	44160,16	28-Tage
41	Tankstelle	Shop-T, rbeklebungen/Doormedia	41	14,50	0,20	171,47	0,79	135.000	667,49	28-Tage
42	Tank- und Raststätte	City-Light-Poster	35	2,80	0,04	5011,70	0,06	301.392	7797,67	28-Tage
43	Tank- und Raststätte	Toilettenplakate	35	2,00	0,03	16030,09	0,04	636.636	22412,50	28-Tage
44	Tankstelle	Bodenkleber/Floorgraphics, Verkaufsraum	34	10,00	0,14	256,04	0,33	84.500	607,47	28-Tage
45	Fitnessstudio	Werbung an Parfümspendern/Parfüm Points, Umkleieräumen	29	1,00	0,01	620,42	0,06	37.801	2616,63	28-Tage
46	Tankstelle	Spiegelaufkleber, Toiletten	28	1,50	0,02	7302,50	0,04	266.784	12391,05	28-Tage
47	Tankstelle	Zapfpistolen/FillBoards	27	11,60	0,16	230,88	0,76	176.250	1091,14	28-Tage
48	Kindergarten	Zeichenblöcke und Hefte	27	0,90	0,01	6856,77	0,01	83.421	6856,77	7-Tage
49	Fitnessstudio	Digitale Screens/Fitness TV, 12 Spots a 10 Sekunden/Std.	24	0,90	0,01	3,36	0,44	1.473	115,24	7-Tage
50	Fitnessstudio	Digitale Screens/Fitness TV, 6 Spots a 20 Sekunden/Std.	24	0,80	0,01	11,05	0,27	2.945	260,15	7-Tage
51	Universität	Digitale Screens/Campus TV, 6 Spots a 20 Sekunden/Std.	22	0,20	0,00	2327,29	0,00	5.670	2371,21	7-Tage
52	Universität	Digitale Screens/Campus TV, 12 Spots a 10 Sekunden/Std.	22	0,20	0,00	1083,40	0,00	2.835	1099,32	7-Tage
53	Universität	Uni Plakate	17	0,50	0,01	46906,80	0,01	317.923	46906,80	14-Tage
54	Kindergarten	Plakate, Innenräume	16	0,10	0,00	15095,78	0,00	20.925	15095,78	14-Tage
55	Universität	Gratispostkarten	6	0,10	0,00	17252,64	0,00	25.871	17252,64	14-Tage
56	Hotel	Magazinverteilung	0	0,00	0,00	***	0,00	1.091	***	7-Tage
57	Hotel	Flyer	0	0,00	0,00	***	0,00	546	***	7-Tage
58	Hotel	Minicards	0	0,00	0,00	***	0,00	435	***	28-Tage

AI = > 120
AI = < 120

DSA youngstar GmbH
Friedrich-Ebert-Damm 111
22047 Hamburg

Telefon: 040 - 80 90 95 9 - 00
Telefax: 040 - 80 90 95 9 - 99

info@dsa-youngstar.de

Quelle: Ambient Media Analyse 2013/14