



PRESSEINFORMATION

DSA youngstar wird erneut mit begehrten FAM Qualitätssiegel ausgezeichnet

Zum elften Mal in Folge wird die deutsche Schul- und Jugendmarketing Agentur DSA youngstar in puncto Qualität ihrer Kampagnen und Produkte mit dem FAM Qualitätssiegel 2016 belohnt. Damit ist sie weiterhin Siegel-Rekordhalter unter den Agenturen für Schul- und Bildungsmarketing.

Hamburg, 15.09.2015 Der Fachverband Ambient Media e.V. (FAM) führt alljährlich eine neutrale Qualitätskontrolle unter Ambient Media Anbietern durch. Nach erfolgreicher Prüfung wird das Zertifikat mit einjähriger Gültigkeit vergeben. Der Fachverband hat sich 2001 in Hamburg gegründet - mit der Zielsetzung, verbindliche Standards für Werbetreibende im Bereich Ambient Media festzulegen. Der Sektor ist mittlerweile fest etabliert in der Werbelandschaft und umfasst alle Maßnahmen, bei denen Werbemittel im direkten Lebens- und Freizeitumfeld von Zielgruppen positioniert werden.

Mit der Kontrolle will der Fachverband garantieren, dass Qualität, Sicherheit und Transparenz im Bereich Ambient Media gewährleistet sind. Anhand eines FAM-Prüfkatalogs werden folgende Dienstleistungs-Merkmale von Medienanbietern unter die Lupe genommen:

Qualität, Ablauforganisation, Transparenz, Kundenfreundlichkeit, Seriosität.



Die DSA youngstar hat mit ihren Dienstleistungen in Bildungseinrichtungen und bei Promotionen-Aktionen in allen Kategorien bestehen können und sich damit das FAM Qualitätssiegel 2016 verdient.

Geschäftsführer André Mücke meint dazu: „Wir sind sehr stolz darauf, zum elften Mal mit dem FAM Siegel ausgezeichnet zu werden - und das auch noch in Folge! Damit bestätigt sich für uns: Wir bleiben mit den Schul- und Jugendmarketingkampagnen unseren Leitlinien von Professionalität und Transparenz treu und können unseren Partnern weiterhin eine erstklassige Qualität der Zusammenarbeit gewährleisten.“

Über die DSA youngstar:

Die Deutsche Schulmarketing Agentur DSA youngstar GmbH stellt seit 1997 bundesweit den Kontakt zwischen Bildungseinrichtungen und Institutionen her. Das aktuelle Netzwerk umfasst über 11.000 Schulen, 5.000 Kindergärten und 120 Hochschulen. Im Rahmen der 360-Grad-Betreuung ist die Agentur auch im außerschulischen Bereich aktiv, um dort junge Zielgruppen anzusprechen. Dazu gehören: Fahrschulen, Fitness-Studios, Golfplätze und Sportvereine. Zu den Referenzpartnern zählen unter anderem: Cornelsen Verlag, Bayrischer Rundfunk, Gruner + Jahr, Nord LB, Hochschule Fresenius, LBS und Egmont Ehapa Verlag.

Pressekontakt:

Sabrina Bozkurt

- Marketing/PR -

040/8090959-55

s.bozkurt@dsa-youngstar.de

www.dsa-youngstar.de

DSA youngstar GmbH

Friedrich-Ebert-Damm 111

D-22047 Hamburg

Zentrale: +49 (0)40 809 09 59-00 Fax: -99

Sitz der Gesellschaft ist Hamburg

Amtsgericht Hamburg HRB 96466

Geschäftsführer: André Mücke

Ust-ID DE 239 492 240

Bankverbindungen:

Hamburger Sparkasse

IBAN: DE26 2005 0550 1318 1227 67

BIC: HASPDEHHXXX

Deutsche Bank

DE06 2007 0024 0642 9963 00

DEUTDEBHAM