



PRESSEINFORMATION

Blog zum Thema Jugendmarketing gestartet

Die junge Zielgruppe wird für Marketer und Personalentscheider immer unübersichtlicher. Die Deutsche Schulmarketing Agentur DSA youngstar bietet deshalb ab sofort ein Blog zum Thema Jugendmarketing an.

Hamburg, 27.07.2015 Das Blog beobachtet künftig Trends im Konsumverhalten und der Mediennutzung von Teens und Twens. Außerdem sollen regelmäßig Inhalte zum Thema Personalmarketing und Recruiting veröffentlicht werden.

Die Jugend als homogene Bewegung existiert nicht mehr. Das fand jüngst die Studie „Youth Economy“ des Zukunftsinstituts heraus. Genauso flexibel wie das Modell der Jugendlichkeit heute angewendet wird, kombinieren Teens und Twens verschiedene Lebensstile miteinander. „Die wachsende Flexibilität junger Menschen stellt Personalchefs und Marketer vor neue Herausforderungen in der Ansprache der jungen Zielgruppe. Da fällt es nicht leicht, den Überblick zu behalten.“, so André Mücke, Geschäftsführer der DSA youngstar. „Als Schul- und Jugendmarketing Agentur wissen wir, mit was sich die Generation Y und Z beschäftigt und was sie von ihren potenziellen Arbeitgebern erwartet. Dieses Wissen wollen wir mithilfe unseres neuen Blogs ‚Jugendmarketing.de‘ weitergeben.“, erklärt André Mücke weiter.



Das Blog soll ebenfalls als Plattform zum Austausch über die junge Zielgruppe dienen: Geplant sind daher auch Gastbeiträge. Azubis, Blogger, Personalentscheider und andere Experten rund um das Thema Jugendmarketing, sind eingeladen, sich redaktionell zu beteiligen.

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne:

Melanie Stein

- Marketing/PR -

040/8090959-40

m.stein@dsa-youngstar.de

Über die DSA youngstar:

Die Deutsche Schulmarketing Agentur DSA youngstar GmbH stellt seit 1997 bundesweit den Kontakt zwischen Bildungseinrichtungen und Institutionen her. Das aktuelle Netzwerk umfasst über 11.000 Schulen, 5.000 Kindergärten und 120 Hochschulen. Im Rahmen der 360-Grad-Betreuung ist die Agentur auch im außerschulischen Bereich aktiv, um dort junge Zielgruppen anzusprechen. Dazu gehören: Fahrschulen, Fitness-Studios, Golfplätze und Sportvereine.

Zu den Referenzpartnern zählen unter anderem: Cornelsen Verlag, Bayrischer Rundfunk, Gruner + Jahr, Nord LB, Hochschule Fresenius, LBS und Egmont Ehapa Verlag.

Der DSA youngstar wurde 2014 zum zehnten Mal in Folge das Qualitätssiegel des FAM (Fachverband Ambient Media e.V.) verliehen.

www.dsa-youngstar.de

www.jugendmarketing.de