



PRESSEINFORMATION

Von Politikverdrossenheit keine Spur – Wahlbeteiligung der Jungwähler in Hamburg deutlich gestiegen

Die Wahlbeteiligung der Jungwähler zur Bürgerschaftswahl im Februar 2015 ist signifikant gestiegen. Die „It's Your Choice“-Tour beweist, dass es eine Frage des richtigen Konzeptes ist um Jungwähler zur Urne zu bewegen.

Hamburg, 21.05.2015 Während zu den Bezirksversammlungswahlen 2014 im Schnitt nur 28 Prozent der Jugendlichen den Weg zur Wahlurne fanden, waren es 2015 zur Hamburger Bürgerschaftswahl mit 52,1 Prozent deutlich mehr. Das Konzept „junge Politiker für junge Wähler“ ist aufgegangen. In einem Zeitraum von knapp sechs Wochen besuchte der Politiktalk „It's Your Choice“ 48 Schulen mit über 10.000 Schülern in Hamburg. Als Medienpartner begleitete das Hamburger Abendblatt die Tour und stellte zusammen mit der Jugendpresse die Moderatoren. Finanziert wurde der Talk von der Hamburgischen Bürgerschaft.

Carola Veit, Präsidentin der Hamburgischen Bürgerschaft, erklärt: „Wir freuen uns natürlich sehr, dass so viele Erstwählerinnen und Erstwähler ihre Stimmen abgegeben haben. Der Dialog zwischen Schülern und Politikern auf Augenhöhe ist ganz wichtig. Die ‚It's Your Choice‘-Tour der DSA youngstar ist dafür genau das richtige Format. Jetzt heißt es, diesen Weg konsequent weiter zu gehen.“



Auch André Mücke, Geschäftsführer der DSA youngstar und Initiator von „It's Your Choice“, ist von dem Ergebnis begeistert: „Die Tour in Hamburg hat uns riesigen Spaß gemacht. Umso mehr freuen wir uns, dass wir den Erfolg von ‚It's Your Choice‘ jetzt schwarz auf weiß haben. Bereits während der Tour erlebten wir die jungen Menschen als überaus politikinteressiert und meinungsstark. Jetzt haben wir den Beweis, dass junge Wähler keinesfalls politikverdrossen sind, sondern dass es auf die richtige Ansprache ankommt.“

Die „It's Your Choice“-Tour ist eine Initiative der Deutschen Schulmarketing Agentur DSA youngstar. Sie wurde ins Leben gerufen, um Erstwählern zu beweisen, dass Politik auch jung sein kann und deshalb alles andere als langweilig ist. Der Politiktalk arbeitet bewusst mit Politikern der Jugendorganisationen zusammen. „So erreichen wir eine größere Nähe zu den Schülern“, betont André Mücke. „Uns ist es vor allem wichtig, dass die Schülerinnen und Schüler erkennen, dass Politik nicht nur im Hinterzimmer betrieben wird, sondern auch ein Ohr für ihre Probleme und Bedürfnisse hat“, führt André Mücke weiter aus.

„It's Your Choice“ tourte vom 20.04. bis zum 24.04. auch durch Bremen und soll künftig auch in weiteren Bundesländern zu Landtagswahlen angeboten werden.

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne:

Melanie Stein
- Marketing/PR -
040/8090959-40
m.stein@dsa-youngstar.de



Über die DSA youngstar:

Die Deutsche Schulmarketing Agentur DSA youngstar GmbH stellt seit 1997 bundesweit den Kontakt zwischen Bildungseinrichtungen und Institutionen her. Das aktuelle Netzwerk umfasst über 11.000 Schulen, 5.000 Kindergärten und 120 Hochschulen. Im Rahmen der 360-Grad-Betreuung ist die Agentur auch im außerschulischen Bereich aktiv, um dort junge Zielgruppen anzusprechen. Dazu gehören: Fahrschulen, Fitness-Studios, Golfplätze und Sportvereine.

Zu den Referenzpartnern zählen unter anderem: Cornelsen Verlag, Bayerischer Rundfunk, Gruner + Jahr, Nord LB, Hochschule Fresenius, LBS und Egmont Ehapa Verlag.

Der DSA youngstar wurde 2014 zum zehnten Mal in Folge das Qualitätssiegel des FAM (Fachverband Ambient Media e.V.) verliehen.

www.dsa-youngstar.de