

YOUNGSTAR POSTER

Wer in der Grundschule lange im Gedächtnis der Kinder bleiben möchte, entscheidet sich für die großflächigen Plakate. Sie sorgen für eine besonders sichtbare Umsetzung Ihrer Kommunikationsidee – an den hochfrequentierten Orten direkt in der Schule.

Neben den Kindern, die täglich mehrmals an den Plakatflächen vorbeischaun, erreichen Sie mit Plakaten häufig auch die Eltern und selbstverständlich die Pädagogen einer Schule. Spannend für alle Botschaften, die auch die Multiplikatorenzielgruppen erreichen sollen.




VATTENFALL

Jetzt anmelden
Für kleine Zuckerbäcker

Auch in diesem Jahr findet wieder das Vattenfall Weihnachtsbäckerei statt – eine gute Tradition seit 45 Jahren. Alle Kinder im Alter von 5–10 sind herzlich eingeladen.

Auch Anmeldung für Schulklassen möglich!

Ort: Heidepark HotelCity, Am Tobelwinkel 1
12100, 121 über die M4
Freitag, 17. Dezember, 10:00 bis 17:00 Uhr
Anmeldung: An der Kasse
oder Telefon: 041 381 036 0-212
Der Teilnahmebeitrag von 3 Euro gilt
ab 10:00 Uhr im Hotel Heidepark HotelCity.
Hotel Heidepark HotelCity

- Werbemöglichkeiten:** Gesamte Plakatfläche
- Auflage:** 2 Plakate pro Grundschule
- Buchungsvorlauf:** 4 Wochen vor Kampagnenstart



youngstar poster					
Schulen	Auflage gesamt	Media pro Schule	Rabatt auf Media	Preis gesamt	Kontakte*
50	100	50,00	0,0%	2.500,00	750.000
100	200	50,00	0,0%	5.000,00	1.500.000
250	500	50,00	2,5%	12.187,50	3.750.000
500	1.000	50,00	2,5%	24.375,00	7.500.000
1.000	2.000	50,00	5,0%	47.500,00	15.000.000
2.500	5.000	50,00	7,5%	115.625,00	37.500.000

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und zzgl. Technischer Kosten; * Vgl. DSA-Media-Untersuchung 2018.



YOUNGSTAR POSTER

Groß, größer, youngstar poster! Die prominenten Werbeflächen bestechen durch ihre einzigartige Präsenz. Schon aufgrund ihrer Größe werden die Plakate von den Schülern sofort wahrgenommen – als Freiaushang im Schulflur oder aufmerksamkeitsstark in den DSA Schuldisplays platziert. Attraktive Werbebotschaften sprechen die jungen Zielgruppen dabei direkt an und bleiben im Gedächtnis. Bei Kampagnen für Ausbildungsplätze stehen zudem an ausgewählten Schulen DIN A2-Plakatflächen in den innovativen Zukunftssäulen zur Verfügung (siehe Seite 101).



- Werbemöglichkeiten:** Gesamte Plakatfläche
Auflage: 2 Plakate pro Schule
Buchungsvorlauf: 4 Wochen vor Kampagnenstart



youngstar poster					
Schulen	Auflage gesamt	Media pro Schule	Rabatt auf Media	Preis gesamt	Kontakte*
50	100	50,00	0,0%	2.500,00	750.000
100	200	50,00	0,0%	5.000,00	1.500.000
250	500	50,00	2,5%	12.187,50	3.750.000
500	1.000	50,00	2,5%	24.375,00	7.500.000
1.000	2.000	50,00	5,0%	47.500,00	15.000.000
2.500	5.000	50,00	7,5%	115.625,00	37.500.000

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und zzgl. Technischer Kosten; * Vgl. DSA-Media-Untersuchung 2018.

YOUNGSTAR POSTER

Wenn die Berufsschüler zu den Hot Spots der Schulen kommen, sind sie bereits da: die großflächigen Schulplakate. Unübersehbar hängen sie an den beliebten Orten in den berufsbildenden Schulen. Der absolute Hingucker für jede Kampagne.

Darf's noch etwas mehr sein? Die Aufmerksamkeit lässt sich noch einmal deutlich steigern, wenn die Plakate zusammen mit den Postkarten kombiniert werden. So fällt die Werbebotschaft erst direkt ins Auge – und kann danach mit nach Hause und in den Freundeskreis genommen werden. Die perfekte Kombi!



- Werbemöglichkeiten:** Gesamte Plakatfläche
- Auflage:** 2 Plakate pro Schule
- Buchungsvorlauf:** 4 Wochen vor Kampagnenstart



youngstar poster					
Schulen	Auflage gesamt	Media pro Schule	Rabatt auf Media	Preis gesamt	Kontakte*
50	100	50,00	0,0%	2.500,00	750.000
100	200	50,00	0,0%	5.000,00	1.500.000
250	500	50,00	2,5%	12.187,50	3.750.000
500	1.000	50,00	2,5%	24.375,00	7.500.000
1.000	2.000	50,00	5,0%	47.500,00	15.000.000
2.500	5.000	50,00	7,5%	115.625,00	37.500.000

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und zzgl. Technischer Kosten; * Vgl. DSA-Media-Untersuchung 2018.