

YOUNGSTAR CARDS

Mit lustigen Motiven versehen, sind Postkarten in der Grundschule ein beliebtes Sammelobjekt zum Mit-Nach-Hause-Nehmen oder zum Tauschen auf dem Schulhof. Gerade in der Grundschule gilt: Ausgefallene Motive und besondere Stanzungen und Farben sorgen für die ungeteilte Aufmerksamkeit der jungen Zielgruppe. Da viele Postkarten auch den Weg ins Elternhaus finden, eignen sie sich hervorragend, um auch die Erziehungsberechtigten anzusprechen.

Die Auslage erfolgt in den hochwertigen DSA-Dispensern direkt an den Orten der Grundschulen, an denen die Kinder häufig und gerne vorbei kommen.



Werbemöglichkeiten: Vorder- und Rückseite, vollfarbig

Auflage: 500 Postkarten pro Schule

Buchungsvorlauf: 4 Wochen vor Kampagnenstart



youngstar cards					
Schulen	Auflage gesamt	Media pro Schule	Rabatt auf Media	Preis gesamt	Kontakte*
50	20.000	50,00	0,0%	2.500,00	60.000
100	40.000	50,00	0,0%	5.000,00	120.000
250	100.000	50,00	2,5%	12.187,50	300.000
500	200.000	50,00	2,5%	24.375,00	600.000
1.000	400.000	50,00	5,0%	47.500,00	1.200.000
2.500	1.000.000	50,00	7,5%	115.625,00	3.000.000

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und zzgl. Technischer Kosten; * Vgl. DSA-Media-Untersuchung 2018.

YOUNGSTAR CARDS

Postkarten sind nach wie vor absolut in. Sie passen in jede Hosentasche - und in die Schultasche sowieso. Nicht nur deshalb sind die handlichen Botschaften so beliebt bei den Schülern: Freche Sprüche und lustige Motive peppen den Schulalltag auf und sorgen für viel Spaß. Beide Seiten der Karten können nach Belieben gestaltet werden. Die Vorderseite erregt die Aufmerksamkeit der Schüler, auf der Rückseite ist genug Platz für individuelle Marketingbotschaften. Ausgelegt werden die Postkarten in den Schuldisplays und in hochwertigen Dispensern, die an den stark frequentierten Orten der Schulen aufgebaut sind. Von hier aus treten sie dann ihre Reise zu den Schülern und in die weite Welt an, um von möglichst vielen Menschen gesehen zu werden. Denn die Schüler sind eine starke Multiplikatorengruppe. Originelle Postkarten werden Freunden gezeigt, Geschwistern mitgebracht oder zuhause an die Pinnwand oder den Kleiderschrank gehängt. Damit geraten sie automatisch ins Blickfeld von Eltern und Bekannten.



Werbemöglichkeiten: Vorder- und Rückseite, vollfarbig

Auflage: 500 Postkarten pro Schule

Buchungsvorlauf: 4 Wochen vor Kampagnenstart



Bildungseinrichtungen

youngstar cards					
Schulen	Auflage gesamt	Media pro Schule	Rabatt auf Media	Preis gesamt	Kontakte*
50	20.000	50,00	0,0%	2.500,00	60.000
100	40.000	50,00	0,0%	5.000,00	120.000
250	100.000	50,00	2,5%	12.187,50	300.000
500	200.000	50,00	2,5%	24.375,00	600.000
1.000	400.000	50,00	5,0%	47.500,00	1.200.000
2.500	1.000.000	50,00	7,5%	115.625,00	3.000.000

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und zzgl. Technischer Kosten; * Vgl. DSA-Media-Untersuchung 2018.

YOUNGSTAR CARDS

In vielen Wohnungen und WGs zieren sie die Wände und Kühlschränke – und sind damit ständig im Blickfeld der jungen Berufsstarter: Die trendigen Postkarten. Mit flotten Sprüchen und einem Augenzwinkern erobert man die Herzen der Zielgruppe und bleibt lange im Gedächtnis.

Bei besonders guten Kampagnen werden gleich zwei oder drei Postkarten mitgenommen, um in der Peer-Group weiter gereicht zu werden. Besser kann es für die Marketingbotschaft kaum laufen: Überreicht durch die besten Freunde.

Auch in den Berufsschulen stehen häufig die hochwertigen DSA Schuldisplays, die den Postkarten den gebührenden Rahmen geben. An weiteren hoch frequentierten Orten sorgen die Dispenser für eine Auslage der Postkarten direkt im Blickfeld der jungen Erwachsenen.



Werbemöglichkeiten: Vorder- und Rückseite, vollfarbig

Auflage: 500 Postkarten pro Schule

Buchungsvorlauf: 4 Wochen vor Kampagnenstart



Bildungseinrichtungen

youngstar cards					
Schulen	Auflage gesamt	Media pro Schule	Rabatt auf Media	Preis gesamt	Kontakte*
50	20.000	50,00	0,0%	2.500,00	60.000
100	40.000	50,00	0,0%	5.000,00	120.000
250	100.000	50,00	2,5%	12.187,50	300.000
500	200.000	50,00	2,5%	24.375,00	600.000
1.000	400.000	50,00	5,0%	47.500,00	1.200.000
2.500	1.000.000	50,00	7,5%	115.625,00	3.000.000

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und zzgl. Technischer Kosten; * Vgl. DSA-Media-Untersuchung 2018.