

VOKABELHEFTE

Für die meisten Kinder beginnt das Erlernen der ersten Fremdsprache in der Grundschule. Aufregend sind die ersten Schritte in einer anderen Sprache. Das Lernen von Vokabeln gehört natürlich mit dazu. Und genau hier kommen die Vokabelhefte zum Einsatz.

Sie werden direkt während des Unterrichts und vor allem gemeinsam mit den Eltern am Nachmittag verwendet, wenn es darum geht, die neuen Vokabeln abzufragen oder sich auf einen Vokabeltest vorzubereiten. Unternehmen, die einen sprachlichen Hintergrund haben, nutzen die Zielgenauigkeit von Vokabelheften, um in der richtigen Situation präsent zu sein.



Werbemöglichkeiten: Alle Umschlagseiten vollfarbig; Innenseiten s/w; es besteht die Möglichkeit, fachspezifische Vokabeln einzudrucken.

Auflage: 200 Vokabelhefte pro Grundschule

Buchungsvorlauf: 6 Wochen vor Kampagnenstart



Vokabelhefte					
Schulen	Auflage gesamt	Media pro Schule	Rabatt auf Media	Preis gesamt	Kontakte*
50	10.000	55,00	0,0%	2.750,00	1.200.000
100	20.000	55,00	0,0%	5.500,00	2.400.000
250	50.000	55,00	2,5%	13.406,25	6.000.000
500	100.000	55,00	2,5%	26.812,50	12.000.000
1.000	200.000	55,00	5,0%	52.250,00	24.000.000
2.500	500.000	55,00	7,5%	127.187,50	60.000.000

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und zzgl. Technischer Kosten; * Vgl. DSA-Media-Untersuchung 2018.



VOKABELHEFTE

Wie viele „r“ und „s“ gehören nochmal in das englische Wort „embarrassed“? Wo war gleich der Unterschied zwischen „Compliment“ und „Complement“? Im Zweifelsfall wird nachgeschlagen!

Die Vokabelhefte sind für die Schüler nützliche Begleiter während des Unterrichts, den Hausaufgaben und natürlich vor Vokabeltests. Und beim Abfragen der Vokabeln landen die Hefte meistens in den Händen von Mitschülern, älteren Geschwistern oder den Eltern. Vokabelhefte eignen sich als Werbemedium besonders gut für alle, die ihre Zielgruppe nachhaltig im sprachlichen Umfeld abholen möchten.



Werbemöglichkeiten: Alle Umschlagseiten vollfarbig; Innenseiten s/w; es besteht die Möglichkeit, fachspezifische Vokabeln einzudrucken.

Auflage: 200 Vokabelhefte pro Schule

Buchungsvorlauf: 6 Wochen vor Kampagnenstart



Bildungseinrichtungen

Vokabelhefte					
Schulen	Auflage gesamt	Media pro Schule	Rabatt auf Media	Preis gesamt	Kontakte*
50	10.000	55,00	0,0%	2.750,00	1.200.000
100	20.000	55,00	0,0%	5.500,00	2.400.000
250	50.000	55,00	2,5%	13.406,25	6.000.000
500	100.000	55,00	2,5%	26.812,50	12.000.000
1.000	200.000	55,00	5,0%	52.250,00	24.000.000
2.500	500.000	55,00	7,5%	127.187,50	60.000.000

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und zzgl. Technischer Kosten; * Vgl. DSA-Media-Untersuchung 2018.