

## SCHULHEFTE DIN A5

Gerade bei Grundschulern ist die kleine Version der Schulhefte gerne gesehen. Die verschiedenen Lineaturen ermöglichen den jungen Schülern erste, zwanglose Schreib- oder Rechenversuche. Und das beim Lernen in der Schule oder beim Hausaufgaben machen mit den Eltern.

Streuverluste werden durch die Auswahl der unterschiedlichen Lineaturen für die verschiedenen Altersstufen praktisch ausgeschlossen. Tolle Add-Ons wie Poster-Beileger oder Sticker-Beihefter machen die Schulhefte zu beliebten Begleitern bei den Schülern und sorgen garantiert für Aufmerksamkeit.



**Werbemöglichkeiten:** Alle Umschlagseiten vollfarbig; Innenseiten s/w

**Auflage:** 200 Schulhefte pro Grundschule

**Buchungsvorlauf:** 4 Wochen vor Kampagnenstart



Bildungseinrichtungen

Schulhefte DIN A5					
Schulen	Auflage gesamt	Media pro Schule	Rabatt auf Media	Preis gesamt	Kontakte*
50	10.000	55,00	0,0%	2.750,00	1.200.000
100	20.000	55,00	0,0%	5.500,00	2.400.000
250	50.000	55,00	2,5%	13.406,25	6.000.000
500	100.000	55,00	2,5%	26.812,50	12.000.000
1.000	200.000	55,00	5,0%	52.250,00	24.000.000
2.500	500.000	55,00	7,5%	127.187,50	60.000.000

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und zzgl. Technischer Kosten; \* Vgl. DSA-Media-Untersuchung 2018.

## SCHULHEFTE DIN A4

Sie sind immer in der Schultasche mit dabei: Die Schulhefte. Nach Fächern sortiert wird hier das erlangte Wissen festgehalten. Zuhause dienen die Schulhefte als Lernhelfer und werden häufig von den Eltern zum Abfragen und gemeinsamen Lernen in die Hand genommen. Über die Lineatur kann Einfluss darauf genommen werden, in welchen Fächern die Hefte eingesetzt werden. Klassischerweise werden die Schulhefte vor allem in der Unter- und Mittelstufe verwendet. Spätestens in der Oberstufe wird häufig auf Collegenblöcke umgestellt.



**Werbemöglichkeiten:** Alle Umschlagseiten vollfarbig; Innenseiten s/w

**Auflage:** 200 Schulhefte pro Schule

**Buchungsvorlauf:** 4 Wochen vor Kampagnenstart



Bildungseinrichtungen

Schulhefte DIN A4					
Schulen	Auflage gesamt	Media pro Schule	Rabatt auf Media	Preis gesamt	Kontakte*
50	10.000	55,00	0,0%	2.750,00	1.200.000
100	20.000	55,00	0,0%	5.500,00	2.400.000
250	50.000	55,00	2,5%	13.406,25	6.000.000
500	100.000	55,00	2,5%	26.812,50	12.000.000
1.000	200.000	55,00	5,0%	52.250,00	24.000.000
2.500	500.000	55,00	7,5%	127.187,50	60.000.000

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und zzgl. Technischer Kosten; \* Vgl. DSA-Media-Untersuchung 2018.