

## FITNESSSTUDIO

Kraftgeräte, Freihantelbereich, Cardio – Fitnessstudios ziehen die unterschiedlichen Sportlertypen an. Besonders beliebt sind Fitness- und Wellness-tempel bei den jungen Zielgruppen bis 35 Jahre.

Die Vorteile für werbetreibende Unternehmen liegen auf der Hand: Die Sportfans sind eine zahlungskräftige Zielgruppe, die insbesondere

offen ist für fitness- und gesundheitsorientierte Samplings, Werbung für Körperpflegeartikel oder Lifestyleprodukte.

Ein weiterer Vorteil von Fitnessstudios ist außerdem die Möglichkeit der geschlechterspezifischen Ansprache in den getrennten Dusch- und Umkleieräumen.



### Spindplakate in Fitnessstudios

Anzahl Studios	Anzahl Plakate	Media pro Studio	Rabatt auf Media	Preis gesamt
25	2.000	480,00	0,0%	12.000,00
50	4.000	480,00	2,5%	23.400,00
100	8.000	480,00	5,0%	45.600,00
200	16.000	480,00	7,5%	88.800,00

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

### Samplings in Fitnessstudios

Anzahl Studios	Anzahl Samples	Media pro Sampling	Rabatt auf Media	Preis gesamt
25	25.000	0,10	0,0%	2.500,00
50	50.000	0,10	2,5%	4.875,00
100	100.000	0,10	5,0%	9.500,00
200	200.000	0,10	7,5%	18.500,00

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.