

## FAHRSCHULEN

„Endlich einen Führerschein! Endlich mobil! Endlich erwachsen!“. So klingt es, wenn junge Menschen die Fahrschule verlassen und sich in den Verkehrs-Dschungel stürzen. Bis die heiß ersehnte Mobilität jedoch erreicht ist, verbringen die Fahrschüler viel Zeit in der Fahrschule – gefolgt von einem ganz konkreten Bedarf an Produkten wie Autos, Roller, Schutzbekleidung oder Versicherungen. Die persönliche Mobilität ist für junge Menschen besonders wichtig. Daher streben die Jugendlichen bereits ab 16 Jahren zu den begehrten Führerscheinen für Pkw, Mofa oder Motorroller. Mit Sponsoring-Maßnahmen direkt in den Fahrschulen können die Fahranfänger zielgenau angesprochen werden – ebenso wie deren soziales Umfeld. Wir bieten den Zugang zu hunderttausenden von potentiellen Kunden, die sich in einem direkten Auswahlprozess von Produkten aus dem Bereich Mobilität befinden.



Samplings in Fahrschulboxen			
Fahrschulboxen	Media pro Box	Rabatt auf Media	Preis gesamt
25.000	0,60	0,0%	15.000,00
50.000	0,60	2,5%	29.250,00
100.000	0,60	5,0%	57.000,00
150.000	0,60	7,5%	83.250,00

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Samplings in Fahrschulen			
Samples	Media pro Sample	Rabatt auf Media	Preis gesamt
25.000	0,15	0,0%	3.750,00
50.000	0,15	2,5%	7.312,50
100.000	0,15	5,0%	14.250,00
150.000	0,15	7,5%	20.812,50

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; pro Fahrschule ca. 400 Samples