

DSA DIGITAL

Wer nach dem Jahr 1980 geboren ist, gilt als Digital Native. Diese Generation ist mit dem Internet als selbstverständlichen Teil des Alltags aufgewachsen und sinnbildlich mit dem Smartphone in der Hand auf die Welt gekommen. Keine Generation zuvor war so vernetzt und so mobil wie die heutige – und für keine Generation bedeutet das Internet eine solche Selbstverständlichkeit. Die Technik ist zum allgegenwärtigen Begleiter avanciert und Laptop, Computer, Tablet oder Smartphone verändern gerade in den letzten Jahren die digitale Kommunikation unter den Jugendlichen. Über 95% der Jugendlichen gehen heute mit dem Smartphone online, das sie fast immer in ihrer

Nähe haben.¹⁸ Das Schulumfeld ist dabei in der Regel tabu. In den meisten deutschen Schulen herrscht ein Handyverbot. Noch. Denn immer mehr Schulen gehen dazu über, ihren Schulalltag über Schulverwaltungs-Apps zu organisieren. Sehr zur Freude der Schüler.

Damit gibt es neben den digitalen GeoFencing-Möglichkeiten nun auch Bannereinblendungen direkt in den Schul-Apps, über die Schüler per Smartphone angesprochen werden können. Auf den folgenden Seiten präsentieren wir Ihnen einige innovative Möglichkeiten, mit denen Sie Ihre Schulmarketing-Kampagnen digital verlängern können.

¹⁸ Vgl. TouchPoints 2018



DSA GEOFENCING

Eine wirkungsvolle Methode, die jungen Zielgruppen direkt über ihr Smartphone zu erreichen, bieten wir mit dem DSA GeoFencing. Vor allem die Zielgruppe der 14- bis 19-jährigen ist während ihrer Outdoor-Aktivitäten und auf dem Schulweg mit ihren Smartphones beschäftigt.

Beim GeoFencing werden „digitale Zäune“ um bestimmte geographische Punkte gelegt. Wird innerhalb dieser vorgegebenen Radien eine der ca. 1,2 Millionen Apps verwendet,

die auf den Standort zugreifen dürfen, erscheint auf dem Smartphone des Nutzers die gebuchte Werbebotschaft – inklusive der Möglichkeit, direkt auf bestimmte Wunsch-URL zu verlinken.

Das DSA GeoFencing bietet somit die perfekte Möglichkeit, analoge Kampagnen auch digital und mobil zu verlängern. Durch eine individuelle Standortliste erreichen Sie Ihre Zielgruppe somit unmittelbar und ohne Umwege.



DSA GeoFencing

Einmalige SetUp-Gebühr: 2.000 EUR

Einblendungen	Media pro 1.000 Einblendungen	Rabatt auf Media	Preis gesamt
1.000.000	11,50	0,0%	11.500,00
2.000.000	11,50	2,5%	22.425,00
5.000.000	11,50	5,0%	54.625,00
10.000.000	11,50	7,5%	106.375,00

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

VERTRETUNGSPLAN-APP

Auch die Schulen werden immer digitaler! Ob Unterrichtsausfall, Vertretungsstunden oder Nachrichten vom schwarzen Brett – in der Vertretungsplan-App können sich die Schüler zu jeder Zeit über aktuelle Änderungen des Schulalltages informieren. Der integrierte Karrierebereich in dieser App bietet den Schülern

die Möglichkeit, sich regional ausgesteuert über spannende Karrieremöglichkeiten rund um Ausbildung und Studium zu informieren. Durch eine Verlinkung auf die Karriereseite des Unternehmens oder der Hochschule können die Schüler direkt Kontakt aufnehmen und sich bewerben.

Vertretungsplan-Apps

Einmalige SetUp-Gebühr: 500 EUR

Schulen	Media pro Schule und Monat	Rabatt auf Media	Preis gesamt
25	100,00	0,0%	2.500,00
50	100,00	2,5%	4.875,00
100	100,00	5,0%	9.500,00
200	100,00	7,5%	18.500,00

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



WERBEBANNER AUF SCHULSERVERN

Mit steigender Digitalisierung wandelt sich auch das Lernverhalten. In vielen Schulen werden daher Foren sowie Erklär- und Lernplattformen immer beliebter. In diesem modernen Umfeld können sich Unternehmen und Hochschulen als Arbeitgeber präsentieren und anders als in klassischen Karriere-Portalen nicht nur die aktiv-, sondern vor allem auch die passiv-suchenden Schüler erreichen.

Mit originellen Sprüchen, ansprechenden Bildern und einer regionalen Auspielmöglichkeit lässt sich die Aufmerksamkeit der Schüler wecken und bietet dem Unternehmen einen erheblichen Mehrwert. Darüber hinaus können hier nicht nur statische, sondern auch animierte Banner eingebunden werden.

Werbepbanner auf Schulservern

Einmalige SetUp-Gebühr: 500 EUR

Bundesländer	Media pro Bundesland u Monat	Rabatt auf Media	Preis gesamt
1	950,00	0,0%	950,00
5	950,00	2,5%	4.631,25
10	950,00	5,0%	9.025,00
16	950,00	7,5%	14.060,00

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

