

## BUNDESWEHR

Berufssoldaten, Zeitsoldaten und freiwillig Wehrdienstleistende – fast 180.000 Mitglieder umfasst aktuell der Personalbestand der Bundeswehr, etwa 90 Prozent davon sind Männer.<sup>17</sup> Doch auch die Frauen sind – im wahrsten Sinne des Wortes – auf dem Vormarsch.

Eine klar definierte Zielgruppe also, die außerdem volljährig ist und ein eigenes Ein-

kommen besitzt – attraktive Ansprechpartner für gezielte Werbemaßnahmen also. Neben Plakaten und Postkarten sind insbesondere die Soldatenboxen sehr beliebt, in denen die jungen Rekrutinnen und Rekruten begehrte Produktsamplings und Promotionartikel finden. Etwa alle drei Monate werden die smarten Boxen an die freiwillig Wehrdienstleistenden verteilt.

<sup>17</sup> <https://www.bundeswehr.de>



Samplings in Soldatenboxen			
Soldatenboxen	Media pro Box	Rabatt auf Media	Preis gesamt
10.000	0,15	0,0%	1.500,00
15.000	0,15	2,5%	2.193,75
20.000	0,15	5,0%	2.850,00

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.