



BEWERBUNGSRATGEBER

Schulabschluss und dann? Für die meisten Schüler ist die Berufs- und Studienorientierung ein Buch mit sieben Siegeln. Umso wichtiger, dass es die beliebten DSA Bewerbungsratgeber gibt. Unternehmen können den angehenden Schulabgängern mit den praktischen Heften gerade in der Orientierungsphase unterstützend zur Seite stehen und hilfreiche Tipps zur Bewerbung geben.

Gleichzeitig sorgen die Bewerbungsratgeber für eine direkte Ansprache der Zielgruppe und eine attraktive Darstellung als zukünftiger Arbeitgeber. Damit bieten sie hervorragende Möglichkeiten zur Mitarbeitergewinnung und zum Employer Branding. Denn die Ratgeber können völlig frei gestaltet werden; der redaktionelle Inhalt und die grafischen Darstellungen werden zusammen mit dem Unternehmen entwickelt. Individuelle Beschreibungen der Berufsbilder, der Branche und des Unternehmens führen zu einem hohen Nutzwert für Bewerber und Unternehmen.



Werbemöglichkeiten: Alle Umschlagseiten; Auswahl inhaltlicher Schwerpunkte und Berufsbilder

Auflage: 100 Bewerbungsratgeber pro Schule

Buchungsvorlauf: 6 Wochen vor Kampagnenstart



Bildungseinrichtungen

Bewerbungsratgeber					
Schulen	Auflage gesamt	Media pro Schule	Rabatt auf Media	Preis gesamt	Kontakte*
50	5.000	55,00	0,0%	2.750,00	250.000
100	10.000	55,00	0,0%	5.500,00	500.000
250	25.000	55,00	2,5%	13.406,25	1.250.000
500	50.000	55,00	2,5%	26.812,50	2.500.000
1.000	100.000	55,00	5,0%	52.250,00	5.000.000
2.500	250.000	55,00	7,5%	127.187,50	12.500.000

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und zzgl. Technischer Kosten; * Vgl. DSA-Media-Untersuchung 2018.